

Curso de Capacitação

Módulo V – Gestão do Marketplace

Aula 1: Inovação

Objetivo:

- Demonstrar como a **inovação** manterá seu negócio na rota do crescimento.

- Se você tivesse tido uma premonição e previsto a pandemia do Coronavírus, você estaria preparado(a) para lidar com a realidade estabelecida a partir dela?



Empreendedorismo:

- Analisar cenários
- Antecipar situações
- Atenção ao ambiente externo
- Adequação do ambiente interno

“A ausência da estabilidade é a essência do cosmo”.

Heráclito

Nada fica estático, tudo se move, tudo muda.

**Uma mesma pessoa não pode entrar duas vezes no mesmo rio,
pois tanto ela quanto o rio já não são mais os mesmos no instante
após o primeiro banho.**

Empreendedorismo:

- Estabilidade não existe
- Momentos desafiadores
- Catástrofes climáticas
- Crises econômicas
- Queda de vendas
- Redução de clientes

- Porque você não utilizava as ferramentas digitais anteriormente?
- Porque você não dominava as mídias sociais há 1, 2 ou 5 anos?
- Porque você não tem ainda uma clientela ativa advinda exclusivamente do virtual?



Mundo VUCA:

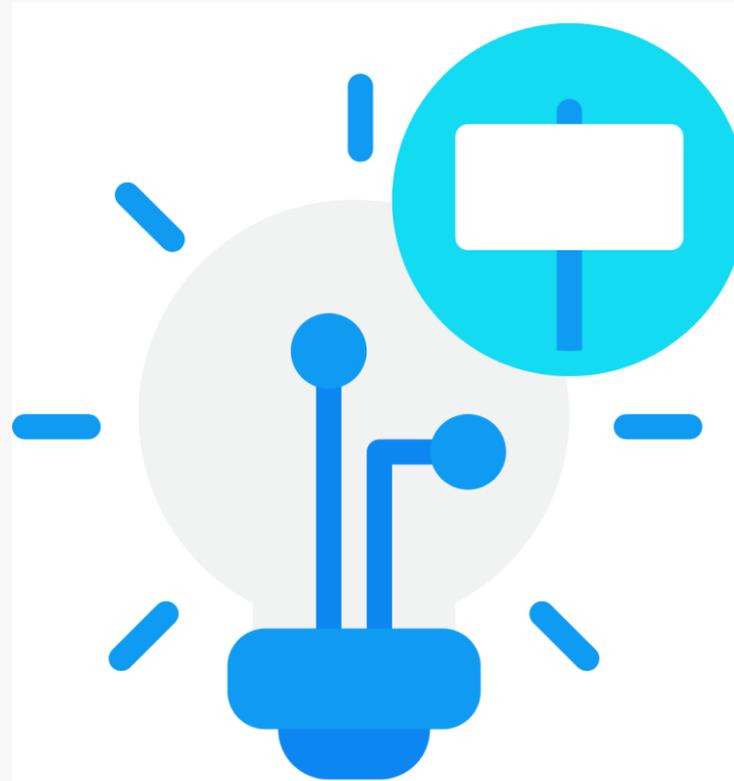
- **Volatilidade:** o volume das mudanças e agilidade com que ocorrem dificultam a previsão de cenários.
- **Incerteza:** as soluções de hoje em geral não serão aplicadas aos problemas do futuro.
- **Complexidade:** não é possível prever resultados de ações isoladas porque elas fazem parte de um sistema complexo.
- **Ambiguidade:** os impactos de uma transformação não podem ser analisados com base nos históricos e experiências anteriores.

Importante:

- Olhar de aprendizado e positivismo
- Sorte: encontro da oportunidade com o preparo
- Trabalhar visão antecipada
- Enxergar oportunidades e não problemas

Visão – Adaptação – Antecipação

- Como sua pequena empresa pode a todo momento lançar ações para se destacar, ganhar a atenção do cliente e se manter viva?
 - Como seu negócio pode manter uma vantagem competitiva?



“As empresas não estão fracassando por fazer coisas novas e sim por fazer a mesma coisa com excelência durante muito tempo”.



John Chambers

Inovação:

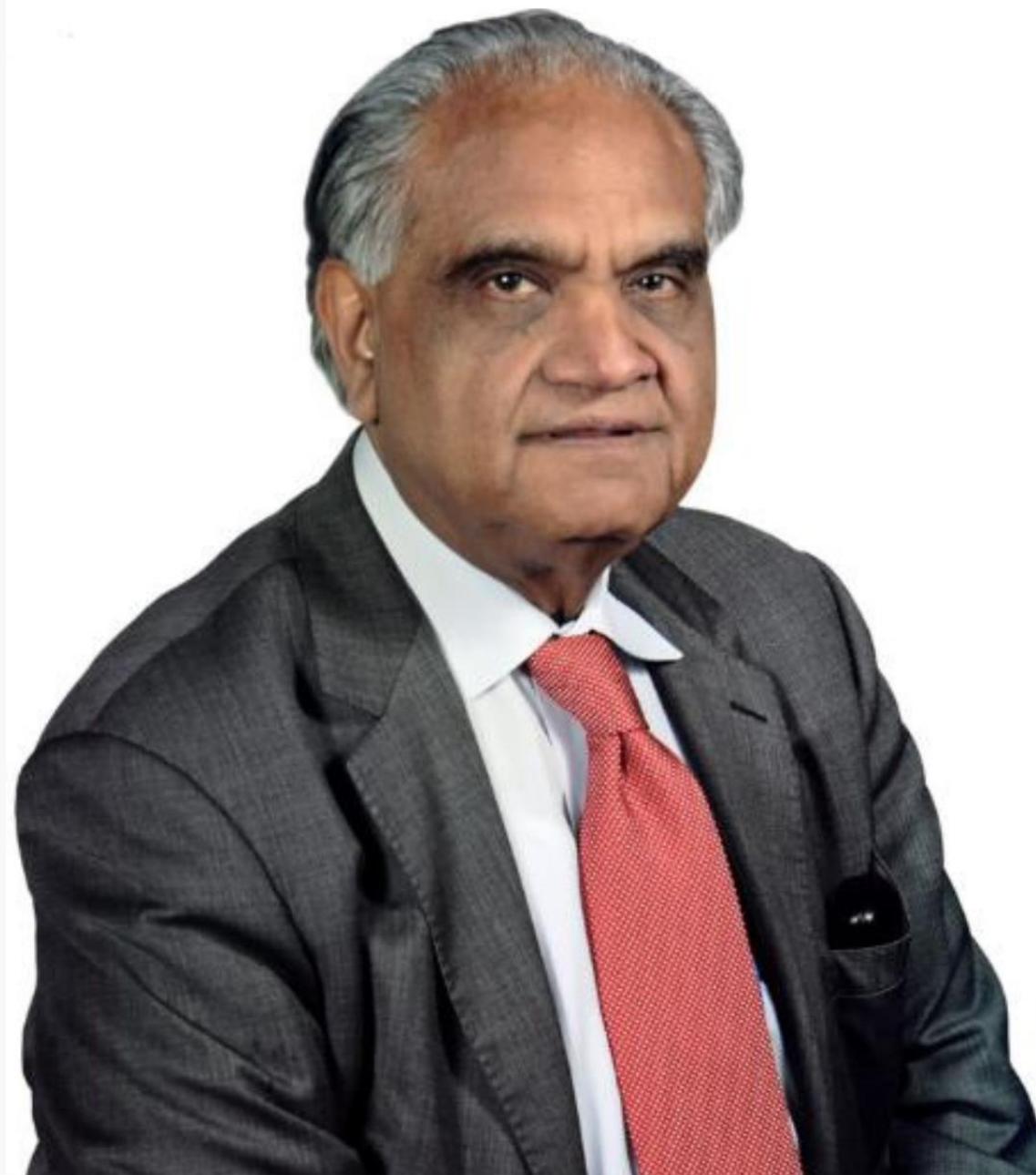
- Criar novos produtos e serviços
- Utilizar as melhores tecnologias
- Modificar processos
- Alterar modelo de negócios



RESULTADOS DA INOVAÇÃO

- ✓ As ideias novas geralmente são frutos das ideias velhas, retrabalhadas para uma nova realidade.

“Inovação é perceber o que o cliente precisa e trabalhar de trás para frente”.



Ram Charam

- ✓ A inovação é impulsionada pela mudança do comportamento do cliente e a capacidade de ajustar sua empresa às oscilações do ambiente externo.
- ✓ Escute constantemente o seu cliente, realize pesquisa, use sua ampla lente.

